

Nicholas Bárthas
Diretor e Editor Geral da
revista "IN!" Magazine e
Coluna "IN!" News



"IN!" NEWS

Por Nicholas Bárthas

Informações para essa coluna:
revistain08@gmail.com

Goiânia-GO | 16 | 06 | 2019.

Edição: 106



@inmagazineoficial



NOVA EDIÇÃO

Mais uma edição da revista "IN!" Magazine chega ao mercado e com ela muitas novidades sobre vários assuntos. Matérias com profissionais da área da saúde, estética, direito, moda, decoração, comportamento, turismo, cultura, gastronomia, enfim, assuntos interessantes e relevantes. A revista, desde a última edição, passou por algumas modificações e está de cara nova apresentando leves mudanças em seu projeto gráfico e editorial, mudanças para alguns, imperceptíveis, mas o projeto geral ficou mais limpo, mais clean, facilitando a leitura. Com foto de Henrique Monducci, Miranda Diaz da Mega Model estampa a capa dessa edição. Acesse @inmagazineoficial e clique no link para conhecer a mais nova edição da "IN!" Magazine.



WORKSHOP DE INVESTIMENTO

No último sábado (08) a TG Core Asset, gestora independente de recursos com foco no mercado imobiliário, participou do FIVE - Finanças, Investimentos, Valor e Economia em Goiânia. O evento foi realizado pela Ciano Investimentos em parceria com as empresas TG Core, Ibbra, LHX Investimentos e Suno Research, onde esclareceram dúvidas sobre o cenário econômico atual, mentalidade para construção de patrimônio, produtos e oportunidades de investimentos. Os palestrantes Professor Baroni da Suno Research, Diego Siqueira e Bruno Nunes proporcionaram uma manhã produtiva com conteúdos de alto nível em investimentos.



LIVRO

A escritora Maria de Fátima Gonçalves Lima lançou na floricultura Bel Fiore, dia 08/06, às 9h30, dois títulos de sua nova coleção de livros dedicados ao público infanto-juvenil: "Cantos e Contos de Aninha e o Concílio das Musas" e "Cora Coralina e a Cidade de Pedras", ambos contos de fadas que têm como personagem a famosa poetisa goiana. A autora é da Academia Goiana de Letras, pós-doutoranda pela Sorbone, e uma das mais influentes críticas literárias.



DESAFIO FOTOGRÁFICO

Você já quis participar de um "Concurso de Fotografia", mas nunca conseguiu porque só tem um smartphone — e aí fica difícil competir com donos de câmeras de última geração? O Click Goiânia e o Goiânia Pulsa criaram uma competição que vai fazer isso mudar. Pois é, lançamos o Desafio Fotográfico Goiânia no Instagram. Qualquer pessoa da região com idade acima de 18 anos pode participar. Quanto ao prêmio: 1º lugar - 01 Diária no Castro's Park Hotel, 2º lugar - 02 Ingressos para a feijoada do Castro's Hotel, 3º lugar - Cortesias do Bolshoi Pub. A exposição fotográfica será realizada no Castro's Park Hotel com as 10 melhores fotografias entre os dias 26/06 e 29/06/2019. Os interessados em participar do concurso devem seguir as regras que estão disponíveis em @clickoletivogoiania ou @goianiapulsa. Foto: Camila Fernandes.



10 ANOS

O Presidente do Grupo Servidone, Comendador Marcelo Servidone, a convite da Super Liga Desportiva de Velocidade e Hot Classics, participou no último dia 02/05, da comemoração dos 10 anos da categoria Clássicos de Competição, no Autódromo de Interlagos em São Paulo. Participando com o VW Brasília patrocinada pela Servidone Soluções Tributárias, tendo um Grid de 39 carros, em um dia de chuva, que causou grandes emoções, chegando em 7º lugar na sua categoria.



INVERNO

Em geral, os homens costumam reclamar menos do frio, mas nem por isso o mercado da moda deixa de dar a devida atenção ao guarda-roupa deles durante o inverno. Assim como é para as mulheres, a estação do frio também é a chance deles desfilarem um pouco mais de charme e elegância na hora de se vestir. As sobreposições, peças em jeans e cores escuras dão o tom do charme que a estação pede. De acordo com a diretora de criação e estilo da grife Jean Darrot, Lorena Darrot, beleza não é o bastante para se compor um look masculino para o inverno, o conforto e o alinhamento ao estilo de quem se veste também precisam ser levados em conta.



CARREIRA INTERNACIONAL

O empresário, cantor e Dj Bruno Alex embarcou recentemente para Miami, para apresentar seu projeto Quesefunk, em um festival de música. A apresentação foi sua segunda turnê internacional, e orgulhoso do que já fez, Bruno não tira os olhos do futuro. E os planos já estão em prática. Conforme o vocalista, o Quesefunk lançará quatro músicas autorais até o mês de julho: "Já estão todas em processo de produção, o público vai gostar muito", finalizou. Foto: Arquivo pessoal.



NOVOS TALENTOS

O 1º Desafio Viver de Moda está com inscrições abertas até o dia 21/06 e podem ser feitas por email ou via preenchimento de formulário, e enviando do moodboard e um croqui de uma peça ou look conceitual inspirado na Estação Ferroviária de Goiânia. O concurso em Goiânia promete revelar novos talentos do design de moda. A disputa é aberta a qualquer pessoa que goste ou atue no mundo fashion. As inscrições são gratuitas e os interessados devem enviar, até às 23h59 do próximo dia 21/06, o moodboard e um croqui de uma peça ou look conceitual, inspirado na Estação Ferroviária de Goiânia.



ENCONTRO

O Gerente de Comunicação Enológica do Brasil, François Hautekeus, esteve em um encontro exclusivo com a confraria Luluvinhas na Vinoteca Escola de vinhos e Adega. François tem a missão de difundir no País as marcas de espumantes, champagnes, vinhos tranquilos e destilados do grupo francês, LVMH (Moët Hennessy Louis Vitton), o primeiro grupo de luxo do mundo. Foto: Lili Veloso.



NOVA MARCA

A empresária Rayana Pimentel, representando a marca "Abelha Rainha", recebeu convidados na noite de segunda-feira (10/06), em evento de lançamento do novo posicionamento do empreendimento que faz 30 anos de história em 2019. A ação aconteceu em um restaurante da cidade e contou com a presença dos colaboradores da empresa e imprensa. A "Première Abelha Rainha" comemorou a modernização e o crescimento do negócio no cenário nacional de dermocosméticos, de mais postos de trabalho e da abertura de novos canais de vendas externas, as "lojas conceitos". Uma apresentação com Sax e Violino animou os presentes que conheceram o novo posicionamento e design da marca. Foto: Elvira Leones.



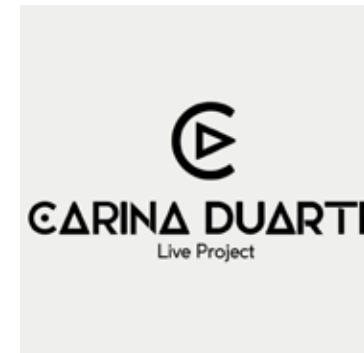
MOSTRA DE CINEMA

Idealizador do Festival Italiano de Nova Veneza, Oswaldo Stival foi anfitrião na cerimônia de abertura da 2ª Mostra de Cinema Italiano em Nova Veneza, realizada pela Embaixada da Itália no Brasil. Oswaldo e a prefeita Patrícia Amaral (ao centro) receberam em Nova Veneza a assessora da representação diplomática da Itália em Brasília Chiara Gentile, que almoçou na cidade e aprovou o cardápio oferecido aos visitantes do evento gastronômico. Foto: Raquel Pinho.



CURSOS

O Sescon-Goiás realizou em Goiânia, no dia 14/06, o curso Compliance do ECF (Escrituração Contábil Fiscal), com preenchimento direto no validador PVA. Já no dia 15, o tema proposto foi a segunda turma de Incorporação Imobiliária e Construção Civil. O palestrante e especialista, Gabriel Villena atualizou os alunos da área Contábil, Assistentes e Analistas Fiscais. Advogados tributários de empresas do ramo imobiliário ou de escritórios de contabilidade, contadores, advogados e demais interessados.



CARINA DUARTE
Marcando seus melhores momentos.
Para shows: 62 98452 9901
@carinaduarteoficial



GENGIBRE GASTRONOMIA
Buffet para pequenos eventos
Chef Daniel Martins e
Chef Filemon Filho
62 98188 8453 | 62 99219 9248
gengibre buffet@gmail.com
@gengibre.gastronomia



HENRIQUE MONDUCCI
PHOTOGRAPHY
Publicidade
www.henriquemonducci.com
62 98609 8866 - 3624 9784
62 98335 6666 (whatsapp)



HAUS OF LOVE
Galeria de Arte
www.hausofloveart.com
62 98609 8866 - 3624 9784
62 98335 6666 (whatsapp)
hausofloveart@gmail.com
Instagram: @hausofloveart



ACADEMIA PRIME GYM
Rua 1134, 226, St. Marista
62 3877 1008
www.primegym.com.br
Instagram: @academiaprimegym
Facebook: academiaprimegym



SITE I-CONNECT
www.iconnectgym.com



AZEITES OLIVENÖL OIL
62 99148 7878
@azetteoilvenol
comercial@olivenol.com.br



INSTITUTO RICARDO SHIMADA
Odontologia Integrada
62 3229 1200
www.institutoricardoshimada.com.br
Rua Dr. Olimo Manso Pereira, 470
St. Sul, Goiânia - GO



PRIME SOM-LUZ-PALCO
62 3548 0303 - 96102 0128
www.primessomluz.com.br
prime@primessomluz.com.br
@primessomluzpalco



ZANELATI TATTOO
62 99173 1719
@leonardo_zanelati

NOTAS & AFINS...

EXPO TURISMO: Marcada para o próximo dia 19/07, no Centro de Convenções, em Goiânia, a Expo Turismo Goiás 2019 apresentará ao público, de profissionais do turismo, novidades nos produtos e serviços que levam o setor a injetar anualmente mais de R\$5 bilhões na economia goiana. São facilidades colocadas à disposição, por exemplo, dos visitantes que desembarcam em Goiânia para tratar da saúde e fazer negócios; dos turistas que procuram lazer e tranquilidade nas águas termais de Caldas Novas e Rio Quente; e dos religiosos que participam todo ano da tradicional Festa do Divino Pai Eterno, em Trindade. As inscrições na Expo Turismo Goiás são gratuitas e devem ser feitas pelos profissionais do trade turístico através do site exporturismogoias.com.br.

NOVOS NEGÓCIOS: Após 18 anos de constante evolução e crescimento, a Brasilcard, empresa de meios de pagamentos especializada em Cartões Convênios, Benefícios, Gestão de Frotas e Premiações, acaba de anunciar a mudança do nome, da marca e de seu posicionamento. A partir de agora, a empresa passa a se chamar Vólus, que remete a evolução e velocidade. O novo posicionamento reforça os objetivos da empresa que é expandir seus negócios além do território nacional. Buscando ampliar sua base de operação e acessos aos cartões, a Vólus está investindo cerca de R\$10 milhões em servidores, softwares, redes, licenças, entre outras parcerias, para tornar os processos de captura e atendimento ao cliente cada vez mais ágil e digital. Com mais de 50 mil estabelecimentos credenciados, a empresa está presente no Centro-Oeste, Norte, e em estados do Nordeste, Sudeste e Sul do país.

IMERSÃO: O Colégio Atrio promoveu entre os dias 13 a 15/06, em

sua sede no Setor Bueno, o Atrio Summit, uma conferência voltada a fazer descobrir em seus alunos suas habilidades individuais em quesitos como inovação, empreendedorismo, criatividade, compartilhamento e outras capacidades imprescindíveis no futuro que possam estar dormitando em cada um apenas à espera de serem despertadas. A palestra de abertura foi para os pais de alunos "Inovação e Cultura Organizacional em Uma Escola de Alto Desempenho", a ser conduzida por André Guadalupe. O Colégio Atrio recebeu cerca de 400 pessoas.

MANOBRISTA GRÁTIS FLAMBOYANT: Até o dia 31 de julho, o Flamboyant Shopping Center destaca ainda mais motivos para aproveitar as comodidades do seu polo gastronômico com a promoção Manobrista Grátis. Válida sempre de segunda a sexta-feira (exceto sábados, domingos e feriados), a cortesia é sucesso entre os frequentadores do almoço executivo.

PREVIEW DE PRIMAVERA-VERÃO: De 16 a 18/06, lojistas poderão ter acesso antecipadamente as principais tendências de calçados e acessórios, durante a 1ª edição do Preview primavera-verão 2019/2020 da Goiâniafashion. Serão 28 stands com as principais marcas brasileiras. Segundo um dos organizadores, o representante comercial, Tiago Furtado Bastos, a ideia é que os lojistas possam comprar na data correta, durante a abertura de coleções, podendo inclusive, negociar com descontos. "Poderão ainda programar suas compras para o segundo semestre, com qualidade e tempo", acrescenta Tiago. Inscrições: www.goianiafashion.com.br.

APLICATIVO: Estudante do 10º período de engenharia civil, estagiário da Toctec Assessoria, empresa do Grupo Toctec, é autor

da ideia e responsável pelo desenvolvimento de software que já está em fase de teste. Projeto desenvolvido pelo estagiário de engenharia civil da Toctec Assessoria, empresa do Grupo Toctec, Vitor Augusto Dib Martinho, foi o ganhador do Prêmio IEL de Estágio de Goiás 2019 na categoria Estagiário Destaque, subcategoria Ensino Superior. Estudante de Engenharia Civil na Universidade Federal de Goiás (UFG), o jovem de 23 anos foi premiado pelo desenvolvimento do Aplicativo Móvel para Realização de Fichas de Verificação de Serviços em Obra.

TRABALHO SOCIAL: O governador Ronaldo Caiado exaltou o trabalho social realizado por instituições evangélicas, especialmente aqueles voltados para dependentes químicos, ao prestigiar, na manhã do dia 10/06, o Encontro de Pastores e Dirigentes de Igrejas Independentes, no auditório da Unidade Integrada Sesi/Senai de Aparecida de Goiânia. "Quero em alto e bom som prestar uma homenagem a vocês, pelo trabalho que fazem. Parabéns aos representantes destas igrejas que, com o dom de interpretar a Bíblia, levam a mensagem de Deus a cidadãos que muitas vezes estão no desesperço, droga, criminalidade", afirmou Caiado.

ENCONTRO: O executivo Denis Segantine, a odontóloga Jacqueline Segantine e o influencer Farley Mattos se reuniram em noite de degustação de vinhos do Wine Day, circuito nacional do vinho importado que aconteceu no Restaurante Contemporane. A noite marcou a estreia do evento em Goiânia e foi um sucesso como em São Paulo, Brasília e Santa Catarina.

RELOCAÇÃO DA FEIRA HIPPIE: Força de Segurança para a revitalização da Praça do Trabalhador já começou a atuar nesta

segunda, 10/06. As obras preliminares de infraestrutura na Praça também iniciam efetivamente nesta segunda, 10/06, mas a feira só será transferida a partir do dia 21/06. A SMT iniciará orientações e mudanças no trânsito. Depois de mais de 20 reuniões e 7 propostas, a negociação da Prefeitura de Goiânia com os feirantes e empresários da Região da 44 foi fechada na manhã desta segunda-feira, 10/06, com a definição dos novos locais e horários de funcionamento das Feiras Hippie e da Madrugada durante as obras de revitalização da Praça do Trabalhador.

HOMENAGEM ÀS CAVALHADAS: Encenadas há mais de 200 anos, as Cavalhadas de Pirenópolis, que neste ano ocorreram entre os dias 09 e 11/06, é uma das principais atrações turísticas de Goiás. O espetáculo que remonta a célebre batalha medieval entre mouros e cristãos serviu de inspiração para a chef Josi Lôbo, do Divino Lounge Café, um dos mais queridos pontos de encontros de Pirenópolis e que está localizado no Centro Histórico. Ela preparou um menu de degustação inspirado nas Cavalhadas.

DOAÇÃO DE SANGUE: O Orion Complex disponibilizou vans para fazer o transporte gratuito dos doadores a dois bancos de sangue de Goiânia. A recomendação da Organização Mundial de Saúde (OMS) é de que cada país tenha entre 3% e 5% de sua população doadora de sangue frequente. No Brasil, o índice fica em 1,8%, enquanto em alguns países da Europa, cerca de 7%. De acordo com uma pesquisa feita pelo Eu Dou Sangue em parceria com o Instituto Datafolha, que ouviu 2771 entrevistados em todo País, o clima frio é um dos fatores que impactam negativamente os hemocentros, que costumam registrar queda de 30% em seus estoques no período.



NIB PRESS.CO
Assessoria de Imprensa
Comunicação e Eventos
@nibpress.co
nibpress.co@gmail.com

Para ter a sua logomarca exposta aqui na coluna "IN!" News, entre em contato: 62 99931 1861 (whatsapp).