

Nicholas Bárhtas
Diretor e Editor Geral da
revista "INI" Magazine e
Coluna "INI" News



INI! NEWS

Por Nicholas Bárhtas

Informações para essa coluna:
revistain08@gmail.com

Goiânia-GO | 09 | 06 | 2019.

Edição: 105



@inmagazineoficial



ESPECTÁCULO

O Teatro Rio Vermelho receberá na noite deste domingo, às 21h do dia 09/06, o espetáculo "Queen Experience In Concert". O musical que passará por mais de 180 cidades neste ano conta com orquestra, um maestro no palco, banda ao vivo e será encenada por mais de 25 integrantes. O perfil, o vocal e o físico do cantor deste show tanto se assemelha ao do vocalista "Freddie Mercury" que impressiona a todos. A sessão única do espetáculo que une Rock in Roll com a Música Erudita, um verdadeiro "revival" da era Queen (uma das maiores bandas de todos os tempos) está com os últimos ingressos à venda na bilheteria do Teatro, na República da Saúde e no site www.ingressodigital.com. Os preços variam de R\$50,00 a R\$150 (de acordo com o tipo de ingresso e assento escolhido). O musical tem assinatura da equipe Brz Produções e produção local do empresário Alexandre Bisinotto.



ENCONTRO

A empresária Clarinda Jesus e o arquiteto Fernando Parrode se encontraram em uma tarde de glamour na CASACOR Goiás 2019, para o desfile da marca Christian Louboutin. Foto: Divulgação.



FLAMBOYANT IN CONCERT

Dinho Ouro Preto está de volta ao Flamboyant In Concert, desta vez com seu projeto solo, onde apresenta uma seleção de clássicos do rock nacional e internacional. A apresentação especial ocorrerá dia 25/06, às 19h30, no Deck Parking Sul e promete relembrar sucessos consagrados em sua voz e que também colocaram sua banda original entre as principais referências do rock brasileiro. Os ingressos para o show já estão disponíveis para trocas, mediante apresentação de notas fiscais de lojas do Flamboyant. Confira o regulamento no site: www.flamboyant.com.br.



TOUR CONCEITUAL

A publicitária, Manuella Castioni, esteve presente no ambiente da Clínica Anis na Casa Cor Goiás 2019 para entrevistar o arquiteto Rodrigo Ferreira, responsável pelo projeto minimalista, futurístico e inovador. No tour pelo espaço, o arquiteto apresentou os detalhes em primeira mão, para um material que será liberado nas redes sociais. Manuella agora é o rosto que representa as publicidades do Grupo Rameiro, que está à frente das empresas Clínica Anis, Cárnati Linguagens Artesanais, Incursos Pós-graduação, Cia do Bem, Núcleo ipê e Instituto Monte Pascoal.



COMIDA E SAÚDE

Alicia Rodrigues, proprietária do Botequim Mercato, apresentou com uma noite de degustação para convidados a sua segunda marca, o Mercato Saudável, loja totalmente online, com proposta de oferecer um cardápio balanceado e variado, com ingredientes frescos e saudáveis, no qual o cliente tem a liberdade de montar seus pratos, com a certeza da qualidade da cozinha Mercato. Na foto de Rodrigo A. de Souza Neto estão, Wander Mendes, Alicia Rodrigues e Priscila Mendes.



INAUGURAÇÃO

A Frossard Pizzaria foi inaugurada no dia 05/06, às 19 horas, em Aparecida de Goiânia. Utilizando o tradicional estilo italiano da produção familiar, o cardápio conta com mais de 30 sabores assinados pela Chef Kyka Macedo (foto), como a pizza low carb e opções veganas. Além das pizzas regionais, como a exclusiva pizza de pequi, de frango com creme de pequi e a pizza pantaneira, com carne seca e banana frita.



MAIS CHOCOLATES

Para quem não pensou em como agradar a parceira ou o parceiro neste dia dos namorados, a melhor pedida é presentear com chocolates. Por isso, a Cacau Show Aparecida Centro, além de fornecer produtos exclusivos e específicos para a data como o Coração Collection, Kit para Fondue, Kit Spa do Chocolate, Caneca Love, entre outros, também conta com o serviço de entregas disponibilizado pelo casal de empresários Vanessa Leão e Brenno Castro. O serviço está disponível por meio da rede social do negócio @cacaushowaparecidacentro ou pelo WhatsApp: 62 99157 2634.



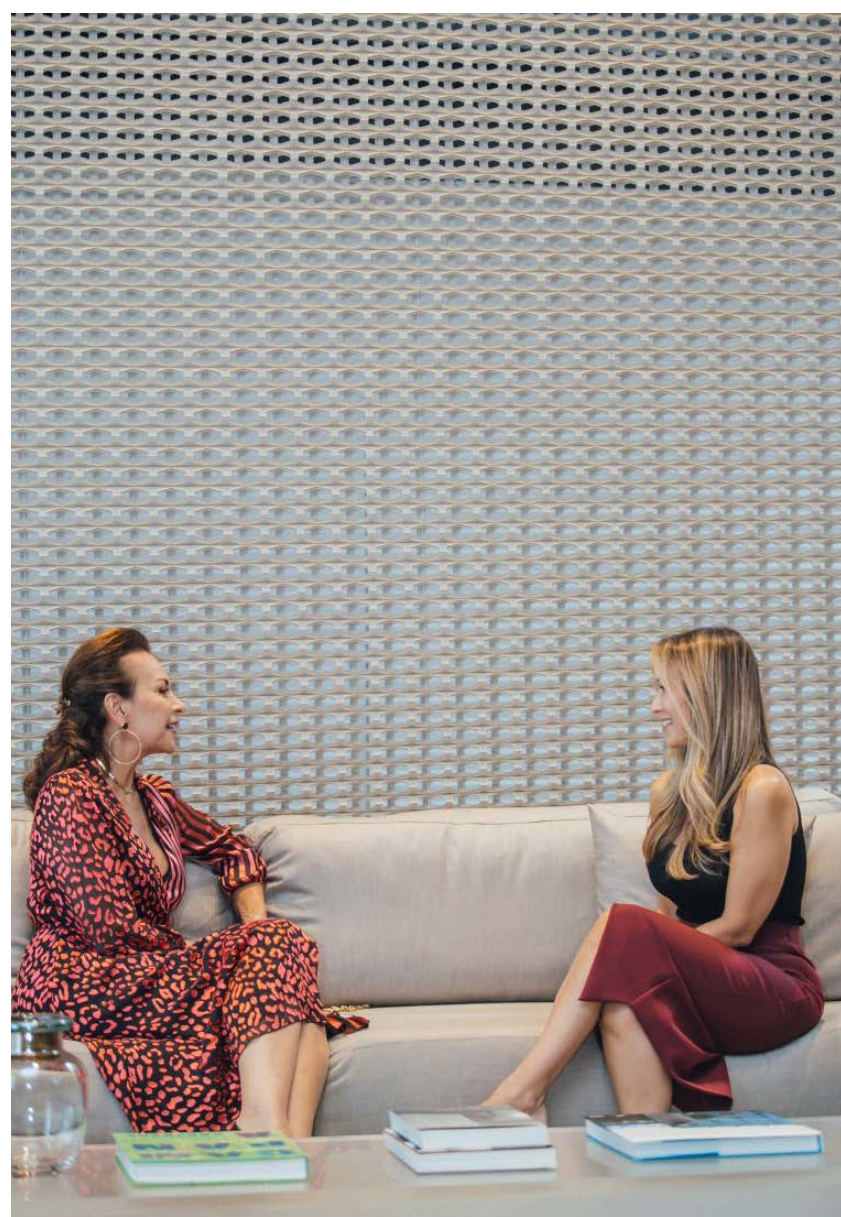
FALANDO DE BELEZA

A biomédica esteta Vanessa Duarte recebeu recentemente em sua clínica a nutricionista e digital influencer Eduarda Carvalho. As duas tiraram uma tarde para trocarem figurinhas sobre beleza, atualidades e fazer procedimentos que deixaram Eduarda ainda mais bela.



ESPAÇOS INSTAGRAMÁVEIS

A campanha de Namorados do Flamboyant Shopping Center oferece experiência instagramável para os clientes até o dia 12/06. Nos dois espaços, instalados no Garden e na Expansão, os apaixonados podem registrar momentos especiais. No Garden, a iluminação decorativa contempla seis portais em formato de coração, iluminados com neons e lâmpadas de Led, além das palmeiras que também receberam decoração especial. Na expansão, próximo a loja Rosa Chá, um grande coração permite aos casais o registro de fotos, interagindo de forma divertida. Foto: Luiz Eduardo Cardoso.



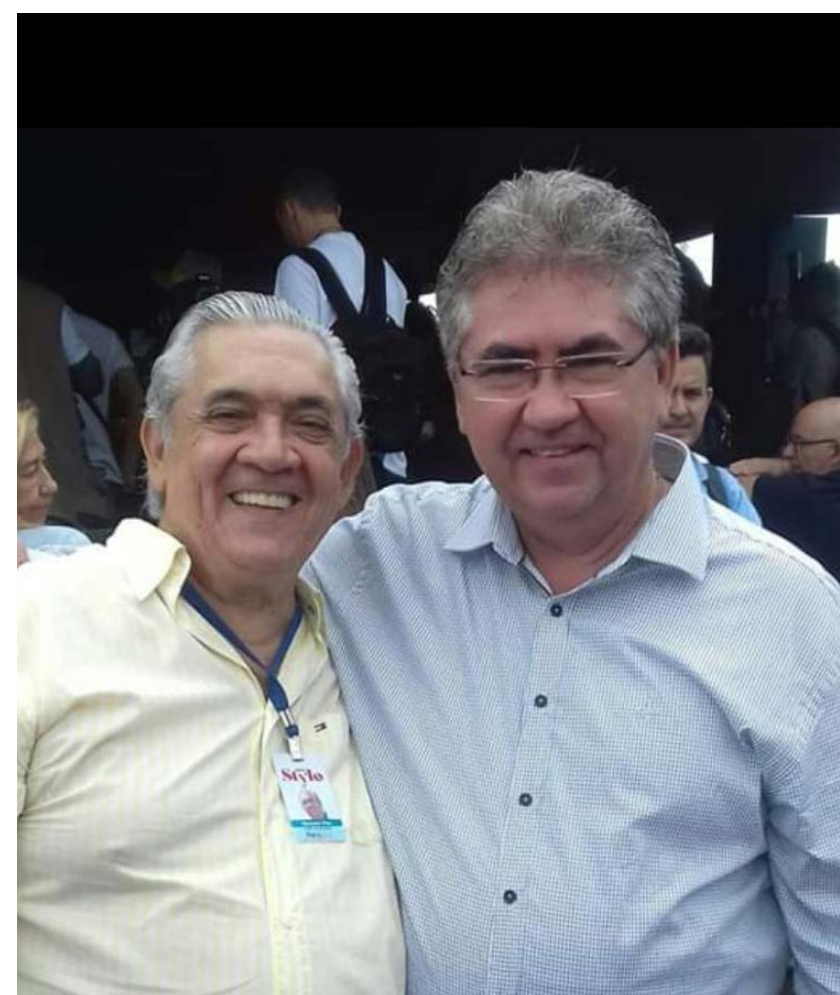
EVENTO

Dia 05/06, a empresária Keilen Menezes recebeu convidadas no ambiente Pôr do Sol, assinado pelo arquiteto Pedro Ernesto e pela designer de interiores Leandra Gualberto, na CasaCor Goiás. Em clima de sunset Keilen fez o lançamento da campanha institucional de sua empresa: #avidaébelarte, que tem Lucilene Dutra como um dos expoentes da ação.



PARIS EM GOIÂNIA

O empresário Fabrício Marques inaugura, na primeira quinzena de julho, o "Moulin Rouge", casa de música que dará preferência aos três ritmos que mais atraem o público goiano: o sertanejo, o house e o funk. A inauguração será apenas para convidados e clientes que já estiverem fidelizados e possuírem o cartão VIP. A noite irá contar com show surpresa. A casa fica localizada no Setor Bueno e terá decoração inspirada no glamour de Paris dos anos 20, com decoração baseada no formato de um cabaré parisiense, com clima aconchegante e acolhedor. Foto: Divulgação.



AMIGOS

Jornalista Hércules Dias, presidente da Associação de Colunistas Sociais e Mídia Eletrônica de Goiás e Tocantins e o reitor da Universidade de Rio Verde/UnIRV, Sebastião Lázaro Pereira, amigos de longa data, se encontraram recentemente no sudoeste goiano.

NOTAS & AFINS...

ATENDIMENTO E LUXO: O Shopping Bougainville realiza no próximo dia 15/06, sábado, a 5ª edição do Set-up Conference com o tema "Mercado do Luxo - Atendimento Personalizado". O evento acontece das 9h ao meio-dia e terá como palestrante o empresário e CEO no Brasil de marcas de luxo como TAG Heuer e Swatch, Freddy Rabbat, que conta mais de 30 anos de bagagem no mercado de luxo. A manhã também irá contar com a participação de Ester Morgan, Headhunter Hugo Boss, Armani, Christian Dior, entre outros. O terceiro lote está em R\$300,00 e as inscrições podem ser feitas por meio do site www.setupconference.com.

CANCELAMENTO: A produção da peça "Os Últimos Dias de Paulo de Tarso" informa que a apresentação prevista para o dia 08/06, no Teatro Goiânia foi cancelada por problemas de saúde do ator Gustavo Valente, da Cia teatral 3 em Athsos. Como ainda não há previsão de nova data, o público que adquiriu ingressos poderá solicitar a devolução do dinheiro nos pontos de vendas onde fez a compra. Os que adquiriram pela internet, devem solicitar o cancelamento no próprio site. Informações: 62 99957 5669.

NOVO CONSELHO: O novo conselho de administração da Central Scredí Brasil Central tomou posse no dia 27/06, para o mandato 2019-2023. A reunião mensal e cerimônia ocorreram na cidade de Belo Horizonte. Para este novo mandato, o Conselho seguirá sendo presidido por Celso Figueira, que já ocupava o cargo na Central Scredí Brasil Central. No evento, além dele estavam os conselheiros que integram as Cooperativas dos Estados de Goiás, Bahia, Mato Grosso do Sul, Tocantins e Distrito Federal.

QUADRILHA: O tradicional Arraiá do Cerrado chegou à sua 8ª edição e, neste ano, foi realizado no Buriti Shopping, nos dias 05, 06 e 07/06. O evento reuniu 14 grupos de quadrilha da série A da Federação Goiana de Quadrilhas, além de músicos goianos.

CONTRATO BILIONÁRIO: A Generali, um dos maiores grupos globais de gestão de ativos e seguros, por meio de sua subsidiária brasileira, fechou uma parceria bilionária com o Grupo Novo Mundo, uma das maiores redes do país no segmento de móveis e eletrodomésticos, com forte atuação na região Centro-Norte. O contrato de 15 anos, fechado entre os dois precursores da Garantia Estendida no Brasil, prevê a geração de R\$2,4 bilhões em prêmios, com antecipação de mais de R\$ 120 milhões para investimento na distribuição de produtos. A venda de apólices de garantia estendida, roubo e furto de celular, proteção financeira, seguro medicamento, entre outros, será oferecida nos mais de 150 pontos de venda da varejista espalhados pelo Brasil.

GRAFITE: O renomado grafiteiro e tatuador Binei, como é conhecido popularmente Hubner Miashiro, utilizou de muitas cores e formas geométricas para estilizar o mascote do shopping que está em construção na região da Rua 44, no Centro de Goiânia. Previsto para abrir as portas em setembro deste ano, o novo mall terá fachada moderna, com os mesmos traços utilizados na estilização do logo, para destacar a modernidade que chegará em breve à região.

REMUNERAÇÃO POR MÉRITO: Promover o colaborador mais velho ou o mais competente? Pagar salário fixo ou agregar uma gratificação por meta? Pesquisa mostra as organizações que praticam a meritocracia tem melhores resultados. Especialista explica que o modelo de gestão pode ser aplicado em pequenas empresas. Em sua mais completa pesquisa sobre remuneração de executivos no Brasil, realizada em 149 empresas, a Fundação Getúlio Vargas concluiu que as organizações que investem em modelos de ganhos por cumprimento de meta conseguiram gerar maior valor e lucratividade mesmo em período de crise. O estudo compreende o período de 2010 a 2016 e foram analisados os balanços financeiros publicados na Comissão de Valores Mobiliários.

VISITA: A presidente da Associação dos Procuradores do Estado de Goiás - APEG, Ana Paula de Guadalupe recebeu o procurador do estado licenciado e deputado estadual por Goiás Virmondes Cruvinel, para a solenidade de posse da nova diretoria e conselho diretor da APEG. O evento aconteceu no Mayson Florency no dia 31/05.

DIA DOS NAMORADOS: Anderson Richards, que se consagrou nacionalmente na banda Mr. Gyn é atração no Dia dos Namorados no Clube Prive, um dos parques do Prive Diversos, no dia 12/06. Apostando num clima intimista, hóspedes e turistas serão recebidos em jantar italiano que incluirá entradas, sobremesas e prato principal. Para encerrar a noite, a presença de um DJ exibindo mixagens eletrônicas e uma seleção de músicas para todos os estilos. O valor da mesa para quatro pessoas é de R\$360,00 incluso buffet,

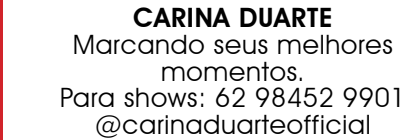
exceto bebidas. Os ingressos já podem ser adquiridos no Coliseu Grelhados, Coliseu Pub ou no Clube Prive, em Caldas Novas-GO.

SOLIDARIEDADE JUNINA: Vagner Camargo é o idealizador do Arraiá do Mídia Solidário, que acontece a partir do dia 19h30 no dia 27/06, na sede da Capital Mídias, na Vila Rosa, em Goiânia. O evento vai reverter toda a sua renda em cestas básicas e arrecadar produtos de higiene pessoal, que serão entregues às pessoas que vivem no lixão de Goiânia. A festança, que terá todos os elementos que pedem um bom arraia, tem com embaixador o comediante goiano Jacques Vanier e terá apresentação de artistas sertanejos. O Arraiá do Mídia Solidário também vai comemorar o Dia do Mídia, que é em 21/06. A organização é de Jorge Naris, com iniciativa da Capital Mídias, com apoio do Sindidoor, do Sinapro Goiás, da Abap Goiás, do Grupo de Mídia Goiás e do Fórum Permanente da Indústria da Comunicação Goiás.

FESTIVAL GASTRONÔMICO: Presença obrigatória nos menus de restaurantes italianos, o clássico Spaghetti Alla Carbonara será o mais novo sabor no cardápio oficial do 15º Festival Italiano de Nova Veneza, que acontece entre 06 a 09/06 e será disponibilizado na Cantina da Nonna. Além dos tradicionais pratos de lasanha, nhoque, massas com polpetas e diversos molhos, o 15º Festival Italiano de Nova Veneza prepara para a edição comemorativa de seu debut, lançamento de prato clássico da culinária italiana na programação, o Spaghetti Alla Carbonara, massa com toques de bacon e pimenta do reino. Presença obrigatória nos menus de restaurantes italianos.



GENGIBRE GASTRONOMIA
Buffet para pequenos eventos
Chef Daniel Martins e
Chef Filemon Filho
62 98188 8453 | 62 99219 9248
gengibre buffet@gmail.com
@gengibre.gastronomia



CARINA DUARTE
Live Project

Carina Duarte
Marcando seus melhores
momentos.
Para shows: 62 98452 9901
@carinaduarteoficial



HENRIQUE MONDUCCI
PHOTOGRAPHY
FOTOGRAFIA DE MODA + PUBLICIDADE

HENRIQUE MONDUCCI
PHOTOGRAPHY
Fotografia de Moda
Publicidade
www.henriquemonducci.com
62 98609 8866 - 3624 9784
62 98335 6666 (whatsapp)
henriquemonducci@gmail.com
instagram: @hausofloveart

HAUS OF LOVE
Galeria de Arte
www.hausofloveart.com
62 98609 8866 - 3624 9784
62 98335 6666 (whatsapp)
hausofloveart@gmail.com
instagram: @hausofloveart

PRIMEGYM
ACADEMIA INTELIGENTE
ACADEMIA PRIME GYM
Rua 1134, 226, St Marista
62 3877 1008
www.primegym.com.br
Instagram: @academiaprimegym
Facebook: academiaprimegym

iConnect
Conectando Pessoas
SITE I-CONNECT
www.iconnectgym.com

OLIVENÖL OIL
AZEITES OLIVENÖL OIL
62 99148 7878
@azeteolivenol
comercial@olivenol.com.br

INSTITUTO RICARDO SHIMADA
Odontologia Integrada
INSTITUTO RICARDO SHIMADA
Odontologia Integrada
62 3229 1200
www.institutoricardoshimada.com.br
Rua Dr. Olimo Manso Pereira, 470
St. Sul, Goiânia - GO

PRIME
SOM - LUZ - PALCO
62 3548 0303 - 96102 0128
www.primemomuz.com.br
prime@primemomuz.com.br
@primemomuzpacco

ZANELATI
TATTOO
ZANELATI TATTOO
62 99173 1719
@leonardo_zanelati

INI
ASSESSORIA DE IMPRENSA
Por Nicholas Bárhtas
NB PRESS.CO
Assessoria de Imprensa
Comunicação e Eventos
@nbpress.co
nbpress.co@gmail.com

INI
ASSESSORIA DE IMPRENSA
Por Nicholas Bárhtas
NB PRESS.CO
Assessoria de Imprensa
Comunicação e Eventos
@nbpress.co
nbpress.co@gmail.com

INI
ASSESSORIA DE IMPRENSA
Por Nicholas Bárhtas
NB PRESS.CO
Assessoria de Imprensa
Comunicação e Eventos
@nbpress.co
nbpress.co@gmail.com

INI
ASSESSORIA DE IMPRENSA
Por Nicholas Bárhtas
NB PRESS.CO
Assessoria de Imprensa
Comunicação e Eventos
@nbpress.co
nbpress.co@gmail.com

INI
ASSESSORIA DE IMPRENSA
Por Nicholas Bárhtas
NB PRESS.CO
Assessoria de Imprensa
Comunicação e Eventos
@nbpress.co
nbpress.co@gmail.com

INI
ASSESSORIA DE IMPRENSA
Por Nicholas Bárhtas
NB PRESS.CO
Assessoria de Imprensa
Comunicação e Eventos
@nbpress.co
nbpress.co@gmail.com

INI
ASSESSORIA DE IMPRENSA
Por Nicholas Bárhtas
NB PRESS.CO
Assessoria de Imprensa
Comunicação e Eventos
@nbpress.co
nbpress.co@gmail.com

Para ter a sua logomarca exposta aqui na coluna "INI" News, entre em contato: 62 99931 1861 (whatsapp).