



Nicholas Bárthras
Diretor e Editor Geral da revista "INI" Magazine e Coluna "INI" News



@inmagazineoficial

Informações para essa coluna:
revistain08@gmail.com

Goiânia-GO | 10 | 02 | 2019.

Edição: 089

HENRIQUE MONDUCCI
PHOTOGRAPHY
FOTOGRAFIA DE MODA + PUBLICIDADE

CARINA DUARTE
Live Project

CARINA DUARTE
Marcando seus melhores momentos.
Para shows: 62 98452 9901
@carinaduarteoficial

HENRIQUE MONDUCCI
PHOTOGRAPHY
FOTOGRAFIA DE MODA + PUBLICIDADE

HENRIQUE MONDUCCI PHOTOGRAPHY
Fotografia de Moda + Publicidade
www.henriquemonducci.com
62 98609 8866 – 3624 9784
62 98335 6666 (whatsapp)

Wânia Simão
Arquiteta - Interiores - Paisagismo

WÂNIA SIMÃO
Arquiteta - Interiores - Paisagismo
62 3241 4749 - 99944 7395
Rua 115, Loja 2 (Térreo),
Galeria Via 115
Setor Sul - Goiânia-GO
contato@terracoarq.com.br

AMOR GOURMET ATELIER
Amor em forma de sabor!
Brigadeiros Gourmet
Artesanal.
62 98266 3440
@amor.gourmet.atelier

HAUS OF LOVE
Galeria de Arte
www.hausofloveart.com
62 98609 8866 – 3624 9784
62 98335 6666 (whatsapp)
hausofloveart@gmail.com
instagram: @hausofloveart



TICO SANTA CRUZ EM GOIÂNIA

O cantor e compositor Tico Santa Cruz, vocalista do Detonautas Roque Clube, desembarca em Goiânia neste sábado (09) para realização de show na boate Mood Club, às 20h, no setor Marista. A banda Labaredas do Rock acompanha o artista. Tico trará no repertório os grandes sucessos que marcaram a carreira do Detonautas com as músicas, Quando o Sol se For, Olhos Certos, Você me faz tão bem – entre outras. O show terá duração aproximada de 2 horas. Os ingressos são limitados. Informações: Whatsapp 62 98303 5557.



COMEMORAÇÃO

A Designer de Interiores Brunna Valadão comemorou o seu aniversário junto de familiares no dia 08/02 em algum restaurante da cidade. Brunna que além de Designer de Interiores e também especializada em Luminotécnica, lançou recentemente o seu canal no YouTube onde fala de decoração, tendências e lançamentos. Foto: Nicholas Barthras.



MUSICAL

Nova versão do clássico de Chico Buarque e Paulo Pontes, Gota d'Água [a seco] chega a Goiânia para apresentações nos dias 22, 23 e 24/02, no Teatro Sesi. No palco, Laila Garin e Alejandro Claveaux, que serão acompanhados por cinco músicos sob a direção musical de Pedro Luís. O espetáculo, que marcou época e se tornou um clássico moderno do teatro brasileiro, chega agora, mais de quatro décadas depois, com uma adaptação absolutamente inédita do diretor Rafael Gomes.



SELETA PARA O BUTECO DO GUSTAVO LIMA

A Seleta, tradicional marca de cachaça do Brasil, lança em Goiânia, no próximo dia 12 (terça-feira), às 19h30, a cachaça Buteco do Gustavo Lima. O evento para convidados vai acontecer na Balada Music, no Jardim Goiás, e contará com a presença do cantor, que é um dos mais populares astros sertanejos do País. A cachaça Buteco do Gustavo Lima é feita a partir de canas criteriosamente escolhidas e é envelhecida em tonéis de umburana, o que dá a ela, ao mesmo tempo, suavidade e robustez no sabor. O nome do rótulo é inspirado na turnê que o cantor faz pelo Brasil. A Buteco do Gustavo Lima é produzida em Salinas, no Norte de Minas Gerais, conhecida como capital mundial da cachaça vem em garrafa de 670 ml, tem 42% de teor alcoólico e pode ser adquirida em adegas e lojas virtuais especializadas na bebida. Foto: Divulgação.



DOLCE & GABBANA

Com a inauguração da grife italiana Dolce&Gabbana, o Flamboyant Shopping amplia ainda mais seu mix de marcas internacionais e exclusivas. Inaugurada no Piso 3, a loja com 130m² de área oferece um projeto arquitetônico inspirado na exuberância das belezas naturais do Brasil. O luxo, tão presente nas criações da marca, também pode ser conferido nas paredes pintadas à mão, numa proposta assinada pelo artista italiano Giovanni Bressana. Como tendência de moda, a marca traz um estilo que expressa novas formas de elegância, se afirmando como um clássico moderno, baseado na alfaiataria e criatividade. Isto porque, a forte identidade de Dolce&Gabbana se evolui nos anos sem nunca esquecer suas raízes. Trata-se de um estilo inconfundível, que temporada pós-temporada, funde inovação com o espírito mediterrâneo de suas origens. Características opostas que constituem a profundidade da sua essência.



BENEFICENTE

O projeto "D'BOA Música para o Bem", do Lowbrow Lab Arte & Boteco, arrecadou doações para a protetora independente de animais Christiane Freitas, neste mês de fevereiro. As quartas-feiras, o público poderá conferir os shows da casa mediante doação de dois litros de desinfetante ou água sanitária, que foram encaminhados para limpeza do abrigo mantido pela empresária, que atualmente acomoda mais de 100 gatos resgatados.



PRÊMIO

O "Casarão Villa do Império", do Grupo Villa Hotéis em Goiás/Pirenópolis, recebeu no dia 24/01 o mais importante prêmio do turismo da atualidade, o "Travellers Choice TripAdvisor 2019". O hotel está listado entre os 6 hotéis mais românticos do Brasil pela 3ª vez, e agora foi reconhecido como um dos 25 hotéis mais românticos da América do Sul. O prêmio é inédito para Goiás, o que reforça a qualidade da hotelaria e do turismo no Estado. Geovani Ribeiro, CEO do Grupo Villa, comemorou o importante prêmio. Ele e sua esposa, a empresária Maristela Ribeiro cuidam também da "Villa do Comendador" e do "Dávila Hotel, em Pirenópolis.



ENTREGA

O diretor de Propriedades da EBM Desenvolvimento Imobiliário, Marcos Paulo Blanche e o gerente Comercial e de Comunicação da empresa, Ademar Moura, comemoraram a entrega do empreendimento residencial Sidney Smart Style, no Metropolitan Mall com os novos moradores, investidores e imprensa. Os apartamentos têm metragens compactas e atendem às necessidades atuais de famílias menores ou que residem sozinhas. Foto: Johnathan Mateus.



LUA DE MEL

Quem casa quer... lua de mel! E é claro que casais que estão juntos há muito tempo também merecem pensar numa segunda (quarta ou quarta) viagem repleta de romantismo. Na operadora Françatur, tanto os recém-casados como as duplas mais "experientes" encontram roteiros sob medida para curtir a dois, que, além de contemplar alguns dos destinos mais deslumbrantes do mundo, seja na Europa, América Latina, África ou Oriente Médio, podem incluir serviços como a celebração de uma cerimônia simbólica de casamento, realizada à beira do Mar do Caribe, por exemplo. Independentemente do lugar escolhido, o objetivo da Françatur, que conta com uma equipe especializada, bem como com o apoio de receptivos que cuidam de todos os detalhes nos lugares que serão visitados, é oferecer uma viagem de lua de mel que resulte numa experiência única, onde tudo saia perfeito. Mais informações nos telefones 21 2102 2440 e 11 3149 3163 e pelo site: www.francatur.com.br.



ANIVERSÁRIO

Os papais Kátiuscia Ferreira Marques Nazário e Vinicius de Souza Nazário comemoram o aniversário de um ano da filha Cecília Marques Nazário com o tema "Magali".



RALI MUNDIAL DE PESCA

Os empresários Keisuke Onoda e Chihiro Yamamoto organizam a 1ª Edição do Torneio Internacional de Pesca Esportiva – GAWFR, de 20 a 27/06, no município de Luiz Alves - GO, noroeste goiano. Profissionais e amantes da pesca do mundo inteiro (Japão, EUA, Brasil e outros países) disputarão o 1º título de "Amazon Fishing Master" no palco do "Great Amazon World Fishing Rally". O evento social, cultural e ecológico conectará os competidores com todos os moradores locais, usando equipamentos modernos e técnicas sustentáveis. Foto: Luciano Ohya. Informações: 62 3535 1174 - wbsabbyyuj@gmail.com - info@rally.fish.



FESTIVAL "PELA MÚSICA"

A Monkey Goiânia é palco para a terceira edição do festival "Pela Música", que acontece nos dias 09 e 10/02. O festival reuniu 12 bandas de rock, que disputaram prêmios como gravação de cliques, gravação de single e sessão de fotos promocionais. O produtor da Peraxado, Richard Rocha, explicou que a ideia de fazer o festival surgiu como um incentivo para o cenário musical underground, oferecendo prêmios para as bandas. "O objetivo é ajudar as bandas a terem um material de qualidade para divulgação. É muito importante e gratificante ver essa galera cheia de sonhos e expectativas alcançando seus objetivos de alguma forma", afirmou Rocha.



NO CALOR

Em nome de uma moda mais democrática e do conforto, essa peça que deixa as pernas à mostra está presente em várias ocasiões, desde um simples passeio no parque a uma festa à noite. Foi assim que perdemos a rigidez do corpo ideal e o estigma do "pode isso, pode aquilo". Hoje, o importante é ter estilo e bom senso", explica Lorena Darrot - diretora de estilo de uma importante grife goiana. De acordo com ela, a possibilidade de utilização de bermudas em ocasiões que não sejam na praia ou academia é reflexo dessa democratização do mundo da moda. Hoje, por exemplo, já temos peças desse tipo que compõe com camisas de tecidos mais nobres e até com ternos, claro, desde que haja uma harmonização do visual.

TERÇA gastronômica

Toda terça uma oferta exclusiva para você saborear.

Garanta os seus cupons de desconto no app, redes sociais ou lojas participantes.

TERÇA GASTRONÔMICA

A Terça Gastronômica está de volta ao Flamboyant Shopping trazendo novas promoções e uma variada seleção de marcas participantes. Nesta 4ª edição, 32 lojas do segmento de alimentação investem em opções que são sucesso de vendas, mas que também conquistam o público pelo sabor. A nova rodada de descontos vai até o dia 26/03, sempre às terças-feiras, das 10h às 22h30. O consumidor pode escolher entre refeições completas, carnes, saladas ou massas, passando por lanches, fast food, cafés e sobremesas além de vinhos. Informações: www.flamboyant.com.br.

PRIMEGYM
ACADEMIA INTELIGENTE

ACADEMIA PRIME GYM
Rua 1134, 226, St Marista
62 3877 1008
www.primegym.com.br
Instagram: @academiapimegym
Facebook: academiapimegym

iConnect
Conectando Pessoas

SITE I-CONNECT
www.iconnectgyn.com

NB PRESS
ASSESSORIA DE IMPRENSA
Para Publicidade e Notícias

NB PRESS CO
Assessoria de Imprensa
Comunicação e Eventos
@nbpress.co
nbpress.co@gmail.com

Instituto Ricardo Shimada
Capacitação Integrada

INSTITUTO RICARDO SHIMADA
Odontologia Integrada
62 3229 1200
www.institutoricardoshimada.com.br
Rua Dr. Olinio Manso Pereira, 470
St. Sul, Goiânia - GO

QVIN EMPÓRIO

ADEGA QVIN
62 99426 9786
qvin@qvin.com.br
@adegaqvin

LIDIO CARRARO
VINICOLA BOUTIQUE

LIDIO CARRARO
62 99667 8282
fernando.lidio@gmail.com
www.lidiocarraro.com
@lidiocarraro

Brioche Sucrée

BRIOCHE SUCRÉE
62 3594 3057 - 98611 9391
www.brioche.sucree.com
@brioche.sucree

CHERRY FOODS

CHERRY FOODS
62 3548 9466 - 3911 0899
www.cherryfoods.com.br
@cherryfoods

Olivenöl OIL

AZEITES OLIVENÖL OIL
62 99148 7878
@azelleolivenol
comercial@olivenol.com.br

Prime
Som - Luz - Palco

PRIME
SOM-LUZ-PALCO
62 3548 0303 - 98102 0128
www.primesomluz.com.br
prime@primesomluz.com.br
@primesomluzpalco

NOTAS & AFINS...

PAPO IMPERDÍVEL: A afiada equipe da TG Core Asset marcou presença no programa "Papo Aberto" da Rádio Bandeirantes 820 no dia 09/02. Estiveram presentes compartilhando muitas dicas valiosas, a consultora de valores imobiliários e planejador financeiro Gibran Estephan e o Administrador de carteiras, credenciado pela CVM, e valores imobiliários pela TG Core Asset Diego Siqueira.

BOOK LOVERS KIDS: Até o dia 15/02, a Feira de Livros Book Lovers Kids estará funcionando no Flamboyant Shopping Center na Praça 1, Piso 1. A ação é uma boa oportunidade para os pais que ainda não encerraram as compras de material escolar e precisam adquirir livros infantis e infanto-juvenis. A atração, que conta com mais três mil títulos com valores a partir de R\$5, também visa incentivar o hábito da leitura criando paixão pelos livros, especialmente nos pequenos.

PROJETO VILLA SAUDÁVEL: Sucesso de público no ano passado, o Projeto Villa Saudável do Shopping Bougainville está de volta. Começou no dia 06 e também nas demais quartas-feiras do mês, nos dias 13, 20 e 27, no Piso 3 do Shopping. A iniciativa busca aliar estilo de vida, alimentação saudável, lazer, exercício físico e interação entre pais e filhos por meio de atividades lúdicas, práticas e saudáveis, todas acompanhadas de perto por profissionais capacitados. Para a última quarta-feira, dia 27, está programada uma oficina de plantio para pais e filhos, mais um momento em que a família poderá estar junta, desfrutando de instantes prazerosos e afetuosos. As inscrições podem ser feitas pelo link: <http://bit.ly/VillaSaudavel>

SUNSET: No dia 07/02, o Metropolitan Mall promoveu a 3ª edição do Sunset Metropolitan. Um happy hour com drinks, gastronomia e música eletrônica com os DJs Diogo Paiva e Ally Music. Os clientes tiveram a oportunidade de contemplar o pôr do sol ao final do dia, já que o empreendimento construído pela EBM Desenvolvimento Imobiliário tem uma vista única e privilegiada da Avenida Jamel Cecílio, no Jardim Goiás.

NOVO SECRETÁRIO: Os desafios enfrentados pelos hospitais, a prestação dos serviços de saúde e as metas para área em Goiás integraram a pauta da reunião entre a diretoria da Associação dos Hospitais do Estado de Goiás – AHEG e o novo secretário de Estado da Saúde, Ismael Alexandrino, no primeiro dia do mês de fevereiro, na sede da associação. Além do presidente da AHEG, Adelvânio Francisco Morato, participaram da reunião seus diretores Humberto Carlos Borges, Caio Teixeira, Yuri Vasconcelos, Alvaro Soares Melo e João Batista de Souza.

MERCADO: Queiroz Silveira completa 20 anos de história. Ao longo de duas décadas foram 11 empreendimentos entregues entre prédios residenciais, loteamentos, torres corporativas e shoppings. Incorporadora foi uma das pioneiras em Goiânia no lançamento de projetos mixed use. Ao completar, em 2019, 20 anos de fundação, o Queiroz Silveira Incorporadora se orgulha dos projetos realizados e vislumbra um futuro de crescimento vigoroso e sustentável. Ao longo de duas décadas foram 11 empreendimentos entregues entre prédios residenciais, loteamentos, torres corporativas e shoppings, além da prestação de serviços e consultoria imobiliária e em gestão de imóveis.